

Rhein-Neckar-Zeitung, Fr., 18.11.2011

## Jazz-Auftritte mitten in der Stadt: Schönstes Schaufenster gekürt

„Eye and art“ setzte das Thema besonders kreativ um

bik. Glanzvolle Auftritte auch außerhalb der Konzertsäle sollten die Musiker des Festivals „Enjoy Jazz“ haben. Deshalb fand in diesem Jahr zum zweiten Mal die Enjoy-Jazz-Fotoausstellung in den Metropolen Heidelberg, Mannheim, Ludwigshafen statt. Hochwertige Schwarz-

Weiß-Porträts der Jazzkünstler waren in den Schaufenstern der Einzelhändler in allen drei Städten zu sehen und verbreiteten Festivalstimmung schon beim Stadtbummel.

Erstmals wurde jetzt auch das schönste Schaufenster kurz vor Festival-Schluss gekürt. Von den 23 Heidelberger Einzelhändlern, die sich an der Aktion beteiligten, stach der Augenoptiker „eye and art“ nach Meinung der Jury besonders hervor. Die ganz in den Enjoy-Jazz-Farben gehaltene, kreative und sehr gelungene Umsetzung des Themas Jazz im Fenster des kleinen Handwerksbetriebes von Augenoptiker Volker Dieterich hat die Teams des Citymarketingvereins Pro Heidelberg und der Enjoy Jazz GmbH überzeugt.

Die meisten Bilder hingen nach Angaben von Pavlo Strobja, dem Geschäftsführer von Pro Heidelberg, sowieso in Heidelberg, wo die Einzelhändler auch schon mehrmals ihre Auslagen für die Schlossfestspiele und den Heidelberger Frühling dekorierten: „Sie identifizieren sich mit der Stadt und engagieren sich für Kultur.“ Durch die Vernetzung von Geschäften und Kulturinstitutionen entstünden tolle Projekte, und die Innenstadt erlebe ein Aufwertung, ist Strobja überzeugt.



Besonders gelungen: „Enjoy Jazz“-Feeling im Schaufenster von „eye and art“ in der Hauptstraße. Foto: Alex